

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai, thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 -2027” trên địa bàn tỉnh Đắk Nông**

Thực hiện Kế hoạch số 439/KH-UBND ngày 28/7/2022 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh về triển khai, thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 -2027” (Sau đây viết tắt là Đề án), Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) ban hành Kế hoạch triển khai, thực hiện Đề án như sau:

#### **I. MỤC TIÊU**

##### **1. Mục tiêu tổng quát**

Tổ chức truyền thông các chính sách có tác động lớn đến xã hội, nhất là những vấn đề khó, nhạy cảm, có ý kiến khác nhau trong quá trình đề xuất chính sách và xây dựng văn bản quy phạm pháp luật thông qua các kênh thông tin, báo chí rộng rãi, tương tác đa chiều giữa người dân, tổ chức, doanh nghiệp với cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật; tạo đồng thuận xã hội đối với những chính sách, quy định pháp luật cần phải được ban hành hoặc điều chỉnh để đáp ứng đầy đủ, kịp thời và thực chất theo yêu cầu của thực tiễn cuộc sống; góp phần nâng cao chất lượng chính sách, thể chế, tính khả thi của văn bản quy phạm pháp luật cũng như ý thức tôn trọng, tuân theo pháp luật của người dân, doanh nghiệp.

##### **2. Mục tiêu cụ thể**

Đảm bảo 100% chính sách có tác động lớn đến xã hội (theo quy định tại mục 1 phần II Kế hoạch này) được Sở GDĐT chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đến khi thông qua, ban hành văn bản quy phạm pháp luật theo quy định.

#### **II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN**

1. Chính sách thực hiện truyền thông Truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (sau đây gọi là dự thảo chính sách), áp dụng đối với các dự thảo chính sách có đủ các tiêu chí sau:

a) Là các chính sách được ban hành trong các văn bản quy phạm pháp luật theo quy định tại khoản 4 Điều 27 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật

(các chính sách đặc thù của địa phương) trừ các nội dung thuộc bí mật nhà nước theo quy định của pháp luật.

b) Tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

c) Được xác định là những vấn đề khó, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm hoặc có nhiều ý kiến khác nhau về nội dung dự thảo chính sách.

2. Sở GDĐT phối hợp với cơ quan truyền thông, Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện tuyên truyền, nhằm cung cấp thông tin rộng rãi về nội dung của dự thảo chính sách bằng các hình thức phù hợp, đúng quy định pháp luật đến đối tượng chịu sự tác động và toàn xã hội trên cơ sở tương tác, thông tin đa chiều; công khai, minh bạch nội dung tiếp thu, giải trình, dự kiến sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, thể chế.

3. Thời điểm truyền thông dự thảo chính sách được thực hiện ngay từ khi Sở GDĐT chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật theo quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

4. Thời gian thực hiện từ năm 2022 đến năm 2027.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện

Chủ động quán triệt, chỉ đạo nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức cũng như người dân, tổ chức, doanh nghiệp; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia đóng góp ý kiến đối với dự thảo chính sách.

b) Đơn vị thực hiện

- Chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp: Các đơn vị trực thuộc, Phòng Giáo dục và Đào tạo

c) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Hoàn thiện chính sách, thể chế về công tác truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện

Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về: xây dựng văn bản quy phạm pháp luật; phổ biến, giáo dục pháp luật và tiếp cận

thông tin nhằm bảo đảm cơ sở pháp lý và nguồn lực cho hoạt động truyền thông dự thảo chính sách.

b) Bộ phận thực hiện

- Chủ trì: Tổ pháp chế Sở Giáo dục và Đào tạo
- Phối hợp: Các phòng thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo

c) Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

3. Phát huy vai trò chủ động của cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật trong tổ chức thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện

Xây dựng kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách; tổ chức tiếp nhận, xử lý thông tin góp ý, phản hồi, phản biện xã hội để sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện dự thảo chính sách

b) Đơn vị thực hiện

- Chủ trì: Phòng chuyên môn được giao chủ trì soạn thảo
- Phối hợp: Các phòng thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo

4. Xây dựng nội dung truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện

Xây dựng tài liệu, nội dung truyền thông dự thảo chính sách bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, hình thức phong phú, sinh động để đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh; Trang thông tin phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh và cung cấp cho các cơ quan thông tin, báo chí phục vụ hoạt động truyền thông dự thảo chính sách.

Nội dung truyền thông dự thảo chính sách gồm các vấn đề chủ yếu sau:

- Sự cần thiết ban hành chính sách; mục đích, quan điểm xây dựng chính sách; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của chính sách;
- Nội dung cơ bản của chính sách;
- Nội dung mới hoặc sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ so với quy định hiện hành về quyền, lợi ích hợp pháp và nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; chú trọng các vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau;
- Các nội dung khác cần thông tin rộng rãi đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội (nếu có).

b) Đơn vị thực hiện

- Chủ trì: Phòng được giao chủ trì soạn thảo
- Phối hợp: Các phòng thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Tư pháp; Sở Thông tin và Truyền thông; Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

## 5. Tổ chức triển khai các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách

### a) Nội dung thực hiện

Căn cứ vào điều kiện, yêu cầu thực tiễn, Sở GDĐT chủ trì thực hiện phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí; Hội đồng phối hợp phổ biến giáo dục pháp luật và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động, linh hoạt lựa chọn hình thức tổ chức truyền thông dự thảo chính sách phù hợp bằng các hình thức, tài liệu truyền thông phù hợp với từng đối tượng, địa bàn để cung cấp thông tin dự thảo chính sách cho cán bộ, công chức, viên chức, người học, người lao động, tổ chức, doanh nghiệp qua Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trên website của Sở GDĐT hoặc thông qua các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

### b) Đơn vị thực hiện

- Chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo
- Phối hợp: Sở Tư pháp; Sở Thông tin và Truyền thông; Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

## 6. Huy động nguồn lực xã hội tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách

a) Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên của Mặt trận tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách theo quy định tại Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

b) Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia, hỗ trợ nguồn lực để tổ chức các hoạt động truyền thông về dự thảo chính sách theo quy định của pháp luật.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### 1. Tổ pháp chế Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi việc tổ chức triển khai hoạt động truyền thông dự thảo chính sách của tỉnh.

- Hàng năm tổng hợp, báo cáo Sở Tư pháp kết quả thực hiện Đề án (nội dung báo cáo lồng ghép trong báo cáo gửi Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh hàng năm theo quy định).

- Chủ động phối hợp với các phòng thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng và thực hiện Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách hàng năm.

### 2. Văn phòng

- Chủ động phối hợp với Tổ Pháp chế và các đơn vị có liên quan xây dựng và thực hiện Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách hàng năm.

- Tổ chức truyền thông dự thảo chính sách hàng năm.

### 3. Phòng Tổ chức cán bộ - Tài chính

Hàng năm, căn cứ vào nội dung, nhiệm vụ của Đề án và điều kiện thực tiễn để bố trí kinh phí thực hiện Đề án.

### 4. Thanh tra Sở

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra thực hiện đề án của các cơ quan đơn vị, việc thanh tra, kiểm tra lồng ghép trong các cuộc thanh tra, kiểm tra theo kế hoạch hàng năm.

### 5. Các phòng được giao chỉ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật

Chủ trì xây dựng nội dung và phối hợp thực hiện Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách hàng năm.

### 6. Các đơn vị trực thuộc, Phòng Giáo dục và Đào tạo

Tích cực với phối hợp các đơn vị có liên quan ở cấp cơ sở tuyên truyền Đề án.

Chủ động đăng tải các thông tin truyền thông của chính sách trên Website của cơ quan, đơn vị.

### 7. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện Đề án từ nguồn ngân sách theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

- Khuyến khích nguồn kinh phí huy động từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân; tăng cường sử dụng nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai, thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 -2027” trên địa bàn tỉnh Đắk Nông của Sở Giáo dục và Đào tạo./.

#### ***Nơi nhận:***

- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Sở Tư pháp;
- Sở Thông tin truyền thông;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Các đơn vị trực thuộc;
- Các phòng Giáo dục và Đào;
- Các phòng thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTr. (H).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Phan Thanh Hải**