

## **KẾ HOẠCH**

### **Công tác Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2017-2018**

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo trong năm học 2017-2018 nhằm nâng cao nhận thức, làm rõ các chủ trương, chính sách cũng như những chỉ đạo, điều hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo, UBND tỉnh Đắk Nông về giáo dục và đào tạo để xã hội hiểu đúng, ủng hộ và chia sẻ với các hoạt động của ngành giáo dục. Từ đó tạo sự đồng thuận của xã hội.

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo trên các phương tiện thông tin đại chúng, tạo sự đồng thuận và phát huy sự đóng góp của xã hội, lãnh đạo các địa phương và các cơ quan, ban, ngành của tỉnh trong việc thực hiện đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo theo tinh thần của Nghị quyết 29-NQ/TW.

Chủ động trong công tác truyền thông về các hoạt động của ngành; phối hợp và tăng cường công tác phản biện xã hội với các ngành, các địa phương, cơ sở giáo dục. Kịp thời đề xuất, giải quyết, xử lý các vấn đề nổi cộm trong dư luận xã hội mà báo chí nêu và thông tin, trả lời nhanh, rộng rãi đến công luận về kết quả tiếp thu, xử lý, giải quyết.

Giới thiệu và tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến; những giải pháp đột phá, những cách làm linh hoạt, sáng tạo của địa phương, của các cơ sở giáo dục trong toàn ngành.

##### **2. Yêu cầu**

Nội dung truyền thông phải phản ánh đúng, đầy đủ các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh và ngành Giáo dục.

Nhanh chóng nhận diện, dự báo các vấn đề “nóng” để chủ động, kịp thời có phương án xử lý đúng đắn và tạo sự cộng hưởng cao.

Việc thông tin về hoạt động của ngành cho xã hội phải được tổ chức chủ động, hiệu quả, thường xuyên, kịp thời hai chiều và có phản biện xã hội; tất cả các đơn vị phải triển khai thực hiện đồng bộ nhiệm vụ được giao.

Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, giữa các phòng chuyên môn thuộc Sở; các cơ sở giáo dục với cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trong tỉnh và trung ương.

## II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

### 1. Công tác chỉ đạo:

- Tổ chức tuyên truyền Nghị quyết số 29/NQ-TW ngày 4/11/2013 về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu CNH-HĐH trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng XHCN và hội nhập quốc tế; Tham mưu, chỉ đạo, tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền về các chủ trương, nhiệm vụ và giải pháp của tỉnh, của ngành; xây dựng và hoàn thiện hệ thống văn bản trong triển khai thực hiện đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo.

- Tuyên truyền Nghị quyết số 88/2014/QH13 ngày 28/11/2014 của Quốc hội về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông; Quyết định số 404/QĐ-TTg ngày 27/3/2015 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án đổi mới chương trình sách giáo khoa giáo dục phổ thông. Tổ chức thực hiện các chủ trương, định hướng trong công tác đổi mới chương trình, sách giáo khoa phổ thông.

- Tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ năm học 2017 - 2018 đối với giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông, giáo dục thường xuyên, giáo dục chuyên nghiệp theo hướng đổi mới.

#### \* **Đội ngũ tuyên truyền và hình thức tuyên truyền:**

- Thành lập tổ truyền thông cấp Sở và cấp cơ sở, đội ngũ cộng tác viên trong toàn ngành

- Tổ chức tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý giáo dục, cán bộ làm công tác truyền thông, cộng tác viên cơ sở trong ngành Giáo dục.

- Cung cấp thông tin, tuyên truyền cho các cơ quan báo chí, Đài Phát thanh truyền hình; tổ chức hội nghị, hội thảo lấy ý kiến phản hồi và phản biện của các chuyên gia.

- Thời gian thực hiện linh hoạt, tuyên truyền dài hạn, ngắn hạn và từng đợt; gắn với từng học kỳ và các đợt thi đua, các cuộc vận động của ngành Giáo dục.

### 2. Nội dung truyền thông

Nội dung truyền thông tập trung nhiệm vụ trọng tâm trong năm học 2017-2018: Đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông; Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục và Luật giáo dục đại học. Kế hoạch truyền thông bám sát 09 nhóm nhiệm vụ chủ yếu và 05 nhóm giải pháp cơ bản của ngành.

**2.1. Về Giáo dục Mầm non:** Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, Chính phủ và của Bộ giáo dục và Đào tạo về đổi mới và phát triển GDMN. Tuyên truyền về vai trò, vị trí của GDMN; những chủ trương đổi mới GDMN để tạo sự thống nhất đồng thuận của xã hội; tăng cường công tác phổ biến và hướng dẫn các cơ sở GDMN thực hiện nghiêm túc các văn bản quy phạm pháp luật về GDMN; nhân rộng mô hình “xây dựng trường mầm non lấy trẻ làm trung tâm”; công tác xã hội hóa giáo dục mầm non; biểu dương những tấm gương nhà giáo điển hình tiên tiến, phổ biến, nhân rộng những sáng kiến

kinh nghiệm tốt trong chăm sóc giáo dục trẻ, gương người tốt việc tốt. Các cơ sở GDMN tích cực phổ biến kiến thức nuôi dạy trẻ cho các bậc cha mẹ và cộng đồng (phòng GDMN làm đầu mối).

**2.2. Về Giáo dục tiểu học:** Trọng tâm truyền thông về đánh giá học sinh tiểu học; đổi mới phương pháp dạy học theo hướng phát triển năng lực và phẩm chất người học phù hợp với đánh giá học sinh theo thông tư 22/2016/TT-BGD&ĐT; tăng cường tiếng Việt lớp 1 theo tài liệu Công nghệ giáo dục; điều chỉnh nội dung chương trình dạy học, giáo dục phù hợp với từng đối tượng học sinh và đạt chuẩn kiến thức, kỹ năng theo định hướng phát triển năng lực học sinh; vấn đề dạy thêm, học thêm; truyền thông về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông, trong đó có chương trình các môn học, lộ trình và các điều kiện triển khai chương trình, sách giáo khoa mới ở cấp tiểu học (phòng GDTH làm đầu mối).

**2.3. Về Giáo dục trung học:** Trọng tâm truyền thông về công tác phân luồng học sinh sau THCS; đổi mới chương trình hướng nghiệp trong trường trung học; đổi mới tổ chức và quản lý các hoạt động giáo dục theo định hướng phát triển năng lực học sinh; triển khai áp dụng phương pháp giáo dục STEM trong các trường học; công tác giáo dục mũi nhọn trong trường phổ thông; vấn đề dạy thêm, học thêm; công tác nghiên cứu khoa học ứng dụng; công tác xây dựng trường chuẩn quốc gia cấp trung học; công tác duy trì và củng cố kết quả phổ cập giáo dục trung học cơ sở.

Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện kỳ thi THPT quốc gia và tuyển sinh đại học, cao đẳng theo phương án của Bộ Giáo dục và Đào tạo; truyền thông về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông, trong đó có chương trình các môn học, lộ trình và các điều kiện triển khai chương trình, sách giáo khoa mới (phòng GDTrH làm đầu mối).

**2.4. Về Nhà giáo và Cán bộ quản lý giáo dục:** Trọng tâm truyền thông về chuẩn giáo viên, giảng viên, chuẩn hiệu trưởng và chuẩn cán bộ quản lý giáo dục; bồi dưỡng, đào tạo đội ngũ giáo viên, cán bộ quản lý đáp ứng yêu cầu chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới; đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao (phòng Tổ chức cán bộ làm đầu mối).

**2.5. Về Cơ sở vật chất và tài chính, kế hoạch:** Trọng tâm truyền thông về công tác chuẩn bị cơ sở vật chất phục vụ các hoạt động dạy và học cho các cơ sở giáo dục, đặc biệt là các đơn vị vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn; chuẩn bị cơ sở vật chất thực hiện chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới.

Truyền thông về quy hoạch mạng lưới cơ sở giáo dục; tài chính giáo dục, chính sách học phí, thu chi đầu năm học (phòng Kế hoạch tài chính làm đầu mối).

**2.6. Về Công nghệ thông tin:** Trọng tâm truyền thông về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong dạy học và quản lý giáo dục; truyền thông về Đề án “Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và hỗ trợ các hoạt động dạy - học, nghiên cứu khoa học góp phần nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025” của Thủ tướng Chính

phủ (Văn phòng và Chính trị tư tưởng làm đầu mối).

**2.7. Về Hợp tác quốc tế:** Trọng tâm truyền thông về đẩy mạnh hợp tác quốc tế của Bộ, tỉnh và các cơ sở giáo dục; kinh nghiệm quốc tế trong đổi mới giáo dục; Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2017, 2018 trên địa bàn tỉnh (Phòng Chính trị tư tưởng làm đầu mối).

**2.8. Về Giáo dục dân tộc:** Trọng tâm truyền thông chính sách cho giáo dục vùng dân tộc; cộng điểm ưu tiên; học sinh cử tuyển. Triển khai dạy tiếng dân tộc theo Nghị định số 82/2010/NĐ-CP ngày 15/07/2010 của Chính phủ về việc quy định việc dạy và học tiếng nói, chữ viết của dân tộc thiểu số trong các cơ sở giáo dục phổ thông và Trung tâm giáo dục thường xuyên (phòng Chính trị tư tưởng làm đầu mối).

**2.9. Về Giáo dục Thể chất và chính trị tư tưởng:** Trọng tâm truyền thông về đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục thể chất trong nhà trường theo định hướng phát triển toàn diện đức - trí - thể - mỹ; phòng chống đuối nước, tai nạn thương tích; phòng chống bạo lực học đường; trường học xanh, sạch, đẹp, an toàn; giáo dục đạo đức, lối sống, pháp luật cho học sinh, sinh viên; tiếp tục triển khai Kế hoạch “*Tăng cường giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống cho thanh thiếu niên và nhi đồng giai đoạn 2015 - 2020*” (phòng Chính trị tư tưởng và phòng GDTrH làm đầu mối).

**2.10. Về Pháp chế:** Trọng tâm truyền thông về sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục; tăng cường công tác phổ biến giáo dục pháp luật trong toàn ngành (Thanh tra Sở làm đầu mối).

**2.11. Về Thanh tra:** Trọng tâm truyền thông về việc các đơn vị, trường học chấp hành chính sách, chỉ đạo của Bộ, tỉnh về GDĐT (Thanh tra Sở làm đầu mối).

**2.13. Về Dạy và học Ngoại ngữ theo đề án NNQG 2020:** Trọng tâm truyền thông về đổi mới toàn diện dạy học ngoại ngữ, tập trung vào các hoạt động cải thiện môi trường sử dụng ngoại ngữ trong hệ thống trường phổ thông các cấp học; bồi dưỡng nâng cao năng lực đội ngũ giáo viên tiếng Anh; đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra đánh giá chất lượng dạy học ngoại ngữ theo định hướng phát triển năng lực học sinh (phòng GDTrH làm đầu mối)

**2.14. Về công tác cải cách hành chính:** Tuyên truyền chương trình cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2016 - 2020 của Chính phủ và Kế hoạch cải cách hành chính năm 2017, 2018 của UBND tỉnh và Bộ thủ tục cải cách hành chính thuộc lĩnh vực giải quyết của cấp tỉnh, của Sở Giáo dục và Đào tạo, cấp huyện và cấp xã (Văn phòng Sở làm đầu mối).

**2.15. Về công tác thi đua khen thưởng:** Tiếp tục tập trung tuyên truyền việc thực hiện phong trào thi đua “*Đổi mới, sáng tạo trong dạy và học*” giai đoạn 2016 - 2020 do Bộ Giáo dục và Đào tạo phát động; Công văn 4908/BGDĐT-TĐKT ngày 19/10/2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về hướng dẫn nội dung thi đua với chủ đề “*Đổi mới, sáng tạo trong dạy và học*” và xét khen thưởng năm học 2017-2018 khối các Sở Giáo dục và Đào tạo; Nghị định số 27/2015/NĐ-CP của Chính phủ ngày 10/3/2015 Quy định về xét tặng danh hiệu “*Nhà giáo Nhân*”

dân”, “Nhà giáo Ưu tú; Thông tư số 08/2017/TT-BNV ngày 27/10/2017 của Bộ Nội vụ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Nghị định 91/2017/NĐ-CP ngày 31 tháng 7 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật thi đua, khen thưởng; Nghị định 91/2017/CD-Cp ngày 31 tháng 7 năm 2017 của Chính phủ....

**2.16. Về giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên:** Truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2013 - 2020” và Đề án “Xóa mù chữ đến năm 2020” trên địa bàn tỉnh; Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời năm 2017, 2018; rà soát, điều chỉnh, bổ sung nội dung chuẩn đầu ra đối với từng ngành, chuyên ngành gắn với nhu cầu xã hội; tăng cường phối hợp với các tổ chức và hiệp hội nghề nghiệp.

- Thực hiện Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 07/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục triển khai Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế; Đề án hội nhập quốc tế về giáo dục và dạy nghề đến năm 2020.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Giáo dục và Đào tạo**

##### **1.1. Văn phòng Sở**

- Thường trực, tham mưu, đề xuất nội dung, định hướng và giải pháp tuyên truyền để thực hiện tốt kế hoạch này.

- Là đầu mối, liên hệ phối hợp các cơ quan truyền thông báo chí, các sở, ban ngành và các đơn vị thuộc Sở, phòng Giáo dục và Đào tạo, cơ sở giáo dục, Hội Khuyến học, Hội Cựu giáo chức, các tổ chức xã hội... trong việc tổ chức thực hiện tuyên truyền.

- Chủ động tham mưu viết bài tuyên truyền để đăng tải trên các báo, website; đề xuất về phát hành các bản tin giáo dục hàng năm; tham mưu về kiểm tra, đôn đốc các đơn vị thực hiện theo kế hoạch.

- Là đầu mối đưa thông tin lên Website của ngành.

- Chủ động xây dựng dự toán kinh phí, đề xuất mua sắm, quản lý trang thiết bị, phục vụ để phối hợp thực hiện hiệu quả công tác truyền thông của Sở.

##### **1.2. Các phòng chuyên môn Sở:**

- Giới thiệu thành viên (mỗi phòng cử 01 người) tham gia tổ truyền thông của ngành. Danh sách thành viên gửi Văn phòng Sở, Email [vanphong.sodaknong@moet.edu.vn](mailto:vanphong.sodaknong@moet.edu.vn) hoặc qua Ioffice trước ngày 27/12/2017.

- Là đầu mối phối hợp cung cấp thông tin xây dựng các nội dung tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ được giao; chủ động, phối hợp với các bộ phận liên quan để cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, thông tin, tuyên truyền theo phân công của lãnh đạo Sở.

- Hàng tuần, tháng chủ động cung cấp thông tin có liên quan đến việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

## 2. Các cơ sở giáo dục và đào tạo

- Cử 01 lãnh đạo phụ trách công tác truyền thông và 01 cán bộ làm công tác truyền thông. Danh sách (theo mẫu đính kèm) gửi Văn phòng Sở, Email [vanphong.sodaknong@moet.edu.vn](mailto:vanphong.sodaknong@moet.edu.vn) hoặc qua Ioffice trước ngày 27/12/2017.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí tại địa phương chủ động cung cấp thông tin cho báo chí, tổ chức tuyên truyền theo kế hoạch.

- Phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Sở trao đổi thông nhất thông tin, định hướng tuyên truyền đạt hiệu quả. Hàng tháng hoặc hàng quý cung cấp thông tin về hoạt động, báo cáo kết quả thực hiện các chủ trương, định hướng về giáo dục tại địa phương về Sở Giáo dục và Đào tạo trước ngày 25 hàng tháng.

- Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của cơ sở gửi về Văn phòng để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ động viết bài phản ánh về những hoạt động tiêu biểu của đơn vị, địa phương, giới thiệu các nhân tố điển hình gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo để tổ chức tuyên truyền trên Website của ngành và trên các báo, đài Trung ương và địa phương.

- Xây dựng kế hoạch và chủ động các nguồn kinh phí để thực hiện tốt công tác tuyên truyền.

- Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thị xã, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc thực hiện tốt các nội dung nêu trên theo kế hoạch.

## 3. Kinh phí thực hiện

Phòng Kế hoạch - Tài chính phối hợp Văn phòng và các đơn vị liên quan bố trí đủ nguồn kinh phí để thực hiện kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2017 - 2018, Sở Giáo dục và Đào tạo yêu cầu các cấp quản lý giáo dục, các cơ sở giáo dục xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện công tác truyền thông của đơn vị. Kế hoạch gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo qua Văn phòng Sở, Email [vanphong.sodaknong@moet.edu.vn](mailto:vanphong.sodaknong@moet.edu.vn) hoặc qua Ioffice trước ngày 31/12/2017./.

Nơi nhận: *rd*

- Bộ GDĐT;
- UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban VHXXH - HĐND tỉnh;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng CM Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng GDĐT các huyện, Tx;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC

*Trần Sĩ Thành*